

KATHAROS



LA MIRADA PREPARADA



¿CÓMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN?



¿QUÉ ES?

Este producto es el telescopio que le permite explorar el universo de su consumidor.

Los participantes vivirán una experiencia de inmersión para enfrentarse cara a cara con su consumidor y tener un conocimiento más cercano de su realidad.

La Mirada Preparada desarrolla la capacidad de observación de los participantes, buscando conocer de cerca al consumidor en relación con el producto/servicio estudiado, para descubrir insights que pueden ser accionables en ideas o proyectos.



¿CÓMO FUNCIONA?

La Mirada Preparada es un taller teórico práctico en el que utilizamos la observación como herramienta principal para recolectar información del consumidor, utilizando técnicas derivadas de la etnografía y del pensamiento de diseño.

Este taller se desarrolla en tres etapas: una sesión de entrenamiento en observación, salida de campo con fines de observación y una sesión de análisis y mapeo de hallazgos.



METODOLOGÍA

ETAPA 1: Entrenamiento en observación (tipos, usos), insights y desarrollo de diarios de campo.

ETAPA 2: Salida a campo para recolectar información sobre el objeto de observación.

ETAPA 3: Mapeo y análisis de la información recolectada en los diarios de campo.

- Formulación de insights.
- Generación de ideas para activación de insights.